

# Middagsfrids integritetspolicy

## Dagab Inköp & Logistik AB, bifirma Middagsfrid, Org.nr. 556004-7903,

Middagsfrid är mån om din personliga integritet och att du ska känna dig trygg med vår behandling av dina uppgifter. Denna integritetspolicy förklarar hur Middagsfrid behandlar dina personuppgifter när du använder Middagsfrids tjänst eller då du använder vår hemsida [www.middagsfrid.se](http://www.middagsfrid.se). Den beskriver också dina rättigheter och hur du kan kontakta oss.

Dagab Inköp & Logistik AB, bifirma Middagsfrid, Org.nr. 556004-7903, är personuppgiftsansvarig för behandlingen av dina personuppgifter enligt denna integritetspolicy.

## 1. Hur Middagsfrid behandlar dina personuppgifter

Nedan förklaras hur vi behandlar dina uppgifter om du har en aktiv prenumeration hos Middagsfrid eller vid inlösen av presentkort. Det framgår även vilka uppgifter vi behandlar för kunder som inte har en aktiv prenumeration.

### 1.1 Varifrån samlar vi in personuppgifter?

Personuppgifter som du lämnar till oss

Middagsfrid behandlar personuppgifter som lämnas av dig i samband med uppstart av prenumeration och/eller ett kundtjänstgörande. Exempel på uppgifter som vi samlar in från dig är namn, person- och samordningsnummer, postadress, e-postadress, leveransadress, mobilnummer samt kredit- och betalkortsdata etc.

Vi samlar även in information när du använder tjänster online såsom din IP-adress, webbläsarinställningar m.m.

Personuppgifter från tredje part

Utöver de uppgifter som du själv lämnat till oss eller som vi har samlat in från dig baserat på vilka köp du gjort eller hur du använder våra tjänster kan vi också samla in personuppgifter från någon annan, d.v.s. från tredje part.

Uppgifter hämtas från offentliga adressregister för att alltid vara säkra på att vi har rätt uppgifter om dig.

### 1.2 Vilka kan vi komma att dela dina personuppgifter med?

#### Tjänsteleverantörer

I de fall det är nödvändigt för att vi ska kunna erbjuda våra tjänster delar vi dina personuppgifter med företag som är s.k. personuppgiftsbiträden för oss. Dessa behandlar uppgifterna för vår räkning och enligt våra instruktioner. Vi har bland andra följande personuppgiftsbiträden som dina personuppgifter kan komma att överföras till:

- Axfood AB
- Axfood IT AB
- Dagab Inköp & Logistik AB
- Symplify Technologies AB
- Max Marketing Group
- Citysälj Sverige AB
- Zendesk
- Klarna Bank AB
- Postnord Sverige AB
- Cold Cargo Sweden AB

- Releasy Customer Management AB
- Descartes Route Planner

Personuppgifterna kommer inte att användas för ändamål som är oförenliga med ändamålen som de från början samlades in för.

### Övriga mottagare

Vi delar även i förekommande fall dina personuppgifter med vissa mottagare som själva är personuppgiftsansvariga.

Mottagare	Ändamål	Laglig grund
Myndigheter (t.ex. polisen eller Skatteverket)	Lämna information i enlighet med lagkrav eller myndighetsbeslut.	Rättslig förpliktelse
Domstolar	Lämna nödvändig information i samband med rättstvister.	Berättigat intresse
Betaltjänstleverantörer	För att kunna genomföra betalningar.	Fullgörande av avtal
Potentiella köpare och säljare av vår verksamhet	Försäljning eller sammanslagning av verksamhet	Berättigat intresse

### 1.3 Vilka personuppgifter behandlar vi och varför?

#### A. För att kunna hantera din beställning/köp

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Prenumeration av matkassar

Personuppgifter behandlas t.ex. för att kunna:	De kategorier av personuppgifter som kan behandlas är bl.a.:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• leverera en beställd/köpt matkasse (inklusive avisering om leverans eller kontakter i samband med försenad leverans),</li> <li>• identifiera dig och kontrollera din ålder,</li> <li>• hantera din betalning,</li> <li>• hantera reklimations- och garantiärenden avseende en beställd eller köpt produkt eller tjänst</li> <li>• kunna möjliggöra att boka på och av framtida leveranser</li> <li>• Uppdatera leveransinformation</li> <li>• Hantera kontaktuppgifter</li> <li>• Pausa/avsluta prenumeration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Namn</li> <li>• Kontaktuppgifter (t.ex. adress, e-post, telefonnummer)</li> <li>• Betalningsinformation (t.ex. maskat kortnummer, transaktionstidpunkt, kortinnehavare)</li> <li>• Orderinformation, t.ex. vilken matkasse som du har beställt eller om matkassen ska levereras till annan adress</li> <li>• Personnummer – eller samordningsnummer</li> <li>• Köp- och orderhistorik</li> </ul>
<p><b>Laglig grund:</b> Behandlingen är nödvändig för fullgörande av avtalet om leverans av matkassar från Middagsfrid</p>	
<p><b>Lagringsperiod:</b></p> <p>Se avsnitt 1.4. för att läsa om hur länge vi sparar dina personuppgifter.</p>	

## B. För att kunna hantera kundtjänstärenden

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Prenumeration av matkassar
- Inlösen av presentkort

<b>Personuppgifter behandlas bl.a. för att kunna:</b>	<b>De kategorier av personuppgifter som kan behandlas är bl.a.:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• kommunicera med dig som kund och besvara förfrågningar som kommer in till kundtjänst via telefon, e-post eller i digitala kanaler (inklusive sociala medier),</li><li>• säkerställa din identitet, eller</li><li>• utreda klagomål- och supportärenden (inklusive teknisk support och fakturafrågor)</li><li>• Göra återbetalningar av tillgodon eller krediteringar</li><li>• Ekonomisk kompensation för laktosprodukter till kunder med laktosintolerans</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Namn</li><li>• Kontaktuppgifter (t.ex. adress, e-post, telefonnummer)</li><li>• Vår korrespondens med dig</li><li>• Uppgift om prenumeration, köptidpunkt, köpställe, felet/klagomålet på produkt</li><li>• Uppgift om prenumerationsstatus (aktiv, avslutad, kreditspärrad)</li><li>• Faktureringshistorik</li><li>• Bankkontonummer (för fakturakunder vid återbetalning)</li><li>• Användaruppgifter för Mina Sidor t.ex. vid inloggningsproblem</li><li>• Tekniska uppgifter om din utrustning som är nödvändig för supportärenden</li><li>• Information om hur du som kund interagerat med hemsidan och mina sidor, d.v.s. hur du om kund använt tjänsten, inloggningsmetod, var och hur länge olika sidor besökts, svarstider, nedladdningsfel, hur du når och lämnar tjänsten etc.</li><li>• Hälsodata (t ex uppgifter om allergier och hälsotillstånd som lämnas vid kontakten med kundtjänsten)</li><li>• Person- eller samordningsnummer</li></ul>
<b>Laglig grund:</b> Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att hjälpa dig om du har frågor eller problem när du använder våra tjänster.	
<b>Lagringsperiod:</b> Kundtjänstärenden sparas i 24 månader. Generell information om kundtjänstärende sparas enligt avsnitt 1.4.	

### C. För att kunna fullgöra rättsliga förpliktelser

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Prenumeration av matkassar
- Inlösen av presentkort

Personuppgifter behandlas bl.a. för att kunna:	De kategorier av personuppgifter som kan behandlas är bl.a.:
<ul style="list-style-type: none"><li>• uppfylla rättsliga förpliktelser enligt krav i lagar, domar eller myndighetsbeslut (t.ex. avseende krav i bokföringslagen). Sådana krav kan t.ex. avse krav avseende produktansvar och produktsäkerhet såsom framtagande av kommunikation och information till allmänheten och kunder om produktlarm och produktåterkallelser, t.ex. vid en defekt eller hälsovådlig vara eller i den mån det krävs av bokföringslagen eller penningtvättslagen och kan hänföras till en enskild individ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Namn</li><li>• Kontaktuppgifter (t.ex. adress, e-post, telefonnummer)</li><li>• Vår korrespondens med dig</li><li>• Uppgift om köptidpunkt, beställningskanal, felet/klagomålet på produkt</li><li>• Prenumeration-, köp- och orderhistorik</li><li>• Fakturerings- och betalningshistorik</li><li>• Användaruppgifter för Mina Sidor Person- eller samordningsnummer</li></ul>
<b>Laglig grund:</b> Behandlingen är nödvändig för att uppfylla rättsliga förpliktelser.	
<b>Lagringsperiod:</b> Personuppgifterna sparas under så lång tid som krävs enligt den lag som där kravet framgår, exempelvis bokföringslagen som kräver bevarande av uppgifter i 7 år.	

### D. För att kunna utvärdera, utveckla och förbättra företagets tjänster, produkter och system för kundkollektivet i stort

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Prenumeration av matkassar
- Inlösen av presentkort

Personuppgifter behandlas t.ex. för att:	De kategorier av personuppgifter som kan behandlas är bl.a.:
<ul style="list-style-type: none"><li>• göra tjänster mer användarvänliga, t.ex. ändra användargränssnittet för att förenkla informationsflödet eller för att lyfta fram funktioner som ofta används av kunder i ett företags digitala kanaler,</li><li>• ta fram underlag i syfte att utveckla och förbättra företagets sortiment, tjänst, kvalitet och leveransområden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Köp- och orderhistorik</li><li>• Ålder</li><li>• Kontaktuppgifter (t.ex. adress, e-post, telefonnummer)</li><li>• Eventuell korrespondens och feedback från dig avseende levererade matkassar</li><li>• Teknisk data rörande enheter som du som kund använder och inställningar, t. ex.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ta fram underlag i syfte att förbättra IT-system i syfte att höja säkerheten för företaget och för besökarna/kunderna generellt.</li> <li>• för utvärdering av direktmarknadsförelring</li> </ul>	<p>språkinställning, webbläsarinställningar, tidzon, operativsystem, skärmupplösning och plattform</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Användargenererad data (t ex klick- och besökshistorik)</li> <li>• Information om hur du som kund interagerat med hemsidan, d.v.s. hur du om kund använt tjänsten, inloggningsmetod, var och hur länge olika sidor besökts, svarstider, nedladdningsfel, hur du når och lämnar tjänsten etc.</li> </ul>
<p><b>Laglig grund:</b> Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att kunna utvärdera, utveckla och förbättra företagets tjänster, produkter och system för kundkollektivet i stort.</p>	
<p><b>Lagringsperiod:</b></p> <p><u>Vid aktiv prenumeration:</u> Se avsnitt 1.4 för att läsa om hur länge vi sparar dina personuppgifter.</p> <p>Vid icke aktiv prenumeration: 24 månader sedan senast mottagen leverans.</p>	

För att kunna utvärdera, utveckla och förbättra Middagsfrids tjänster, produkter och system utför vi generella analyser i aggregerad form, d.v.s. inte på individnivå, avseende t.ex.

- hur du som kund använder företagets webbsidor och andra digitala kanaler (t.ex. vilka sidor eller del av sidor du besökt, såväl företagets egna sidor som eventuellt andras sidor, och vilka sökningar du gjort),
- din köp- och orderhistorik,
- ålder,
- kön,
- geografisk ort och/eller demografi
- enskilda kunders feedback avseende företagets matkassar, gjorda reklamationer och resultat från kundnöjdhets- eller marknadsundersökningar och
- data från dina enheter och tekniska inställningar.

**E. För att kunna förhindra missbruk av en tjänst eller för att förhindra, förebygga och utreda brott mot Middagsfrid**

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Hemsida
- Mina Sidor

Personuppgifter behandlas t.ex. för att:	De kategorier av personuppgifter som kan behandlas är bl.a.:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• utreda eller förhindra bedrägerier eller andra lagöverträdelser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Person- eller samordningsnummer</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>förhindra skräppostutskick, phishing, trakasserier, försök till olovlig inloggning på användarkonton eller andra åtgärder som är förbjudna enligt ett företags användarvillkor, eller</li> <li>skydda och förbättra företagets IT-miljö mot angrepp och intrång.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Användargenererad data (t ex klick- och besökshistorik)</li> <li>Köp-och orderhistorik</li> <li>Data rörande enheter som kunden använder och inställningar, t. ex. språkinställning, IP-adress, webbläsarinställningar, tidzon, operativsystem, skärmapplösning och plattform</li> <li>Information om hur du som kund interagerat med hemsidan d.v.s. hur du som kund använt tjänsten, inloggningsmetod, var och hur länge olika sidor besökts, svarstider, nedladdningsfel, hur du når och lämnar tjänsten etc.</li> </ul>
<p><b>Laglig grund:</b> Behandlingen är nödvändig för att uppfylla rättsliga förpliktelser om sådana föreligger. I övriga fall är behandlingen nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att kunna förhindra missbruk av en tjänst eller för att förhindra, förebygga och utreda brott mot Middagsfrid.</p>	
<p><b>Lagringsperiod:</b> Se avsnitt 1.4 för att läsa om hur länge vi sparar övriga uppgifter om dig.</p>	

## F. För att kunna marknadsföra produkter och tjänster

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Prenumeration av matkassar
- Inlösen av presentkort
- Besökare i våra digitala kanaler

<b>Personuppgifter behandlas för att kunna marknadsföra våra tjänster och produkter, t.ex. för att:</b>	<b>De kategorier av personuppgifter som kan behandlas är bl.a.:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>genom att skicka direktmarknadsföring via e-post, sms, sociala medier eller andra liknande elektroniska kanaler för kommunikation, t.ex. genom att utföra kampanjer eller skicka erbjudanden till: <ul style="list-style-type: none"> <li>o alla kunder, aktiva och inaktiva</li> <li>o ett visst kundsegment (t.ex. kunder som tidigare mottagit en särskild kasse eller haft en särskild prenumeration)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Namn</li> <li>Person- eller samordningsnummer</li> <li>Kontaktuppgifter såsom telefonnummer, epost, bostadsadress</li> <li>Köp- och orderhistorik</li> <li>Användargenererad data (t ex klick- och besökshistorik)</li> </ul>
<p><b>§Laglig grund:</b> Besökare på webbplats – berättigat intresse (intresseavvägning) och marknadsföringslagens bestämmelser om samtycke alternativt etablerat kundförhållande.</p>	
<p><b>Lagringsperiod:</b> Se avsnitt 1.4. för att läsa om hur länge vi sparar dina personuppgifter.</p>	

För att kunna förstå vilken typ av marknadsföring eller direktmarknadsföring Middagsfrid ska använda genomför vi analyser om t.ex.:

- hur du som kund använder företagets webbsidor och andra digitala kanaler (t.ex. vilka sidor eller delar av sidor som kunderna besökt och vilka sökningar kunderna gjort),
- din köp- och orderhistorik,
- Person- eller samordningsnummer och postnummer

Obs! Du som kund har alltid rätt att invända mot behandling av dina personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål inkl. analyser för detta ändamål. Läs mer om dina rättigheter under avsnitt 5.

#### G. För att kunna lämna förmåner och erbjudanden till dig

Tjänster som omfattas av detta ändamål:

- Prenumeration av matkassar
- Inlösen av presentkort

Personuppgifter behandlas t.ex. för att:	De kategorier av personuppgifter som kan behandlas för att lämna förmåner och erbjudanden är bl.a.:
<ul style="list-style-type: none"><li>• erbjuda dig, som både aktiv och inaktiv kund, förmåner såsom värdecheckar, generella och personliga erbjudanden, gåvor eller annan direktmarknadsföring</li><li>• genomföra analyser av de uppgifter som vi samlar in för samma syfte, t.ex. av hur du använder Middagsfrids webbsidor och andra digitala kanaler (t.ex. vilka sidor och delar av sidor du besökt och vilka sökningar du gjort), din köp- och orderhistorik, ålder, bostadsort samt dina inställningar i Middagsfrids digitala tjänster</li><li>• skicka erbjudanden från samarbetspartners till befintliga kunder</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Namn</li><li>• Person- eller samordningsnummer</li><li>• Kontaktuppgifter (t.ex. e-postadress och mobilnummer)</li><li>• Fullständig adress</li><li>• Köp- och orderhistorik</li><li>• Användargenererad data (t ex klick- och besökshistorik)</li></ul>
<b>Laglig grund:</b> Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att kunna lämna förmåner och erbjudande till våra kunder.	
<b>Lagringsperiod:</b> Se avsnitt 1.4 för att läsa om hur länge vi sparar dina personuppgifter.	

Baserat på de uppgifter vi samlar in om dina köp, beställningskanal samt kunder med liknande köpbeteende gör vi en analys på individnivå och du kan sorteras in i en kundgrupp (kundsegment). Till exempel kan du som handlar Vegokassen sorteras in i en "vego-grupp" och få erbjudanden på vego-

produkter. Insikterna från analysen ligger till grund för de riktade erbjudanden inom särskilda produktkategorier som du kan få. Olika kunder kan därför få olika förmåner och erbjudanden.

Obs! Du som kund har alltid rätt att invända mot behandling av dina personuppgifter för direktmarknadsföringsändamål inkl. analys för detta ändamål. Läs mer om dina rättigheter under avsnitt 5.

#### 1.4 Hur länge vi sparar dina personuppgifter

Om inte särskild lagringsperiod angivits under 1.3 ovan sparar vi dina personuppgifter endast så länge som de behövs för att tillhandahålla våra tjänster enligt vårt avtal med dig om prenumeration av matkassar. Om din prenumeration avslutas på initiativ av dig själv som kund eller på initiativ av Middagsfrid avidentifieras dina uppgifter inom 24 månader från avtalets upphörande. Du har själv rätt till att vi raderar all data om dig som kund tidigare än 24 månader från avtalets upphörande enligt punkten 5.3 nedan.

När det gäller din interaktion med [middagsfrid.se](http://middagsfrid.se) (mina sidor) som inloggad kund sparas denna information i 24 månader från inloggningstillfället.

#### 1.5 Hur vi hanterar person- och samordningsnummer

Vi kommer endast behandla ditt person- och samordningsnummer när det är klart motiverat med hänsyn till ändamålet, nödvändigt för säker identifiering eller om det finns något annat beaktansvärt skäl.

I samband med inloggning på dina sidor i digitala kanaler kan du identifiera dig som medlem genom att ange din registrerade e-postadress.

Vid kontakt per telefon eller e-post med vår kundservice kan du använda kundnummer, person/samordningsnummer, telefonnummer, för/efternamn och/eller e-postadress för identifiering av dig som kund.

Ditt personnummer kan även användas för att bland annat upprätthålla korrekta och uppdaterade uppgifter om dig och för att i förekommande fall genomföra kreditupplysningar.

## 1. Cookies och sociala medier

Nedan kan du läsa om hur Middagsfrid hanterar cookies och liknande tekniker samt uppgifter från sociala medier.

### 2.1 Cookies och liknande tekniker (marknad)

Vi använder cookies och liknande tekniker på vår hemsida och i våra webbtjänster. Här förklarar vi hur vi använder cookies och vilka val du kan göra gällande våra cookies.

Om du enbart besöker vår hemsida [www.middagsfrid.se](http://www.middagsfrid.se) behandlar vi uppgifter som webbläsarinställningar och plattform samt användargenererad data, exempelvis klick-och besökshistorik. Om du besöker oss i sociala medier sparar vi ingenting om dig.

Vad är cookies?

Cookies är små textfiler bestående av bokstäver och siffror. Dessa skickas från Middagsfrid eller våra partners webbserverar och sparas på din enhet enligt nedan. Vi använder oss av olika cookies:

- **Sessionscookies** är en tillfällig cookie som upphör när du stänger din webbläsare eller enhet.
- **Varaktiga cookies** är cookies som ligger kvar på din dator tills du tar bort dom eller de går ut.
- **Förstapartscookies** är cookies satta av webbplatsen du besöker.



- **Tredjepartscookies** är cookies satta av en tredjepartssida. Cookies som exempelvis används för att samla information för annonsering och skräddarsytt innehåll samt för webbstatistik kan vara så kallade tredjepartskakor.
- **Web beacons** är små transparenta grafiska bilder som kan finnas i e-post vi skickar till dig (gäller enbart för medlemmar i Willys Plus).
- **Liknande tekniker** är tekniker som lagrar information i din webbläsare eller i din enhet på ett sätt som liknar cookies.

Varför använder vi cookies?

De cookies vi använder förbättrar normalt sett de tjänster vi erbjuder. Några av våra tjänster behöver cookies för att fungera korrekt, medan andra förbättrar tjänsterna för dig. Vi använder cookies och web beacons för övergripande analytisk information avseende din användning av våra tjänster och för att spara funktionella inställningar såsom språk och andra uppgifter. Vi använder även cookies för att kunna rikta relevant marknadsföring till dig.

För att kunna använda middagsfrid.se behöver du tillåta följande cookies:

- **ASPXAUTH:** Autentiserar en kund och tillåter oss att hämta basal information om honom utan att gå till databasen(Användarnamn och Id). Utgår: Kakan försvinner när du stänger browsern men du kan inte använda den för att autentisera dig under mer än 12 timmar från att du loggat in.
- **RequestVerificationToken:** Användning: Skyddar oss från Cross-Site Request Forgery. Utgår: Kakan försvinner när du stänger browsern
- **UserGuid:**Användning: Används när vi loggar gör det möjligt att koppla loggar när kunden inte nödvändigtvis var inloggad med loggar när han/hon är inloggad. Utgår: 30 minuter ifrån att den skapas. Återskapas direkt om den inte finns
- **mf\_BuyGiftVoucherCookie:** Användning: Knyter ihop alla loggarna från en användare under köp presentkorts flödet så att de kan kopplas till köpet om det sker. Utgår: 24 timmar efter att kakan skapats.
- **mf\_UseGiftVoucherCookie:** Användning: Knyter ihop alla loggarna från en användare under använd presentkorts flödet så att de kan kopplas till köpet om det sker. Utgår: 24 timmar efter att kakan skapats.
- **sg\_cookies = site gainer cookie** som används för att analysera data om användaren. Utgår: 10 år
- **\_\_cfduid = cloudflare** har med säkerhet att göra. Samlar ingen personlig data. Utgår: 1 år.
- **\_gid = Google ANALYTICS** cookie som används för att särskilja användare Utgår: 1 dag.
- **cto\_lwid = Oklassificerad**
- **\_hjIncludedInSample = Hotjar** cookie som används för att kunna logga vad en användare gör på sidan och dess beteende. Data samlas på ett sådant sätt att den inte personligen identifierar någon. Utgår: 1 år efter att den skapats.
- **\_ga = Google Analytics** cookie som används för att särskilja användare. Utgår: 2 år.

- `_gat` = Google analytics cookie som används för att begränsa antalet förfrågningar.  
Utgår: 1 minut

Hur kan du kontrollera Middagsfrids användande av cookies

Din webbläsare eller enhet tillåter dig oftast att ändra inställningarna för användningen och omfattningen av cookies. Gå till inställningarna för din webbläsare eller enhet för att lära dig mer om hur du justerar inställningarna för cookies. Du kan till exempel välja att blockera alla cookies, endast acceptera förstapartscookies, eller radera cookies när du stänger ner din webbläsare. Tänk på att vissa av våra tjänster kanske inte fungerar optimalt om du blockerar eller raderar cookies. Du kan läsa mer om cookies på post- och telestyrelsens webbsida, [www.pts.se](http://www.pts.se).

## 2.2 Sociala medier

För närvarande kan du följa Middagsfrid via Facebook, Instagram, Twitter, Pintrest och LinkedIn. På Middagsfrids Facebook-, Instagram-, Twitter, Pintrest- och LinkedIn-konto ansvarar Middagsfrid endast för eventuella personuppgifter som Middagsfrid själv publicerar, inte personuppgifter som andra Facebook/Instagram/Twitter/LinkedIn-användare lämnar till oss.

## 2. Hur Middagsfrid skyddar dina personuppgifter

Middagsfrid vidtar de legala, tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder som krävs för att se till att dina personuppgifter inte manipuleras, går förlorade eller förstörs eller att obehöriga får tillgång till dem. Våra säkerhetsrutiner uppdateras i takt med att tekniken utvecklas och förbättras.

## 3. Var dina uppgifter behandlas

Vi strävar efter att alltid behandla dina personuppgifter inom EU/EES. Ibland kan vi dock vara tvungna att överföra dina personuppgifter till ett land utanför EU/EES. Detta kan vara fallet t.ex. om vi delar dina uppgifter med en leverantör som finns utanför eller lagrar personuppgifter i ett land utanför EU/EES. För närvarande förekommer ingen sådan delning.

De personuppgifter som behandlas i de IT-system Middagsfrid använder för tillhandahållande av sina tjänster kan komma att delas när dessa tekniska supporttjänster utförs.

Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att kunna tillhandahålla kvalitativa och tillförlitliga tjänster med säker teknik. Vi säkerställer en adekvat skyddsnivå för dina personuppgifter genom standardavtalsklausuler genomför således delningen av dina personuppgifter med stöd av artikel 46.2 i dataskyddsförordningen.

## 4. Dina rättigheter

Du har ett antal rättigheter i förhållande till behandlingen av dina personuppgifter enligt nedan.

### 5.1 Rätt till tillgång

Vi vill vara öppna och transparenta med hur vi behandlar dina uppgifter. Om du vill få insyn i den personuppgiftsbehandling som vi gör i relation till dig har du rätt att begära att få tillgång till dina uppgifter (ändamål, kategorier av personuppgifter, kategorier av mottagare av personuppgifter, lagringsperiod eller kriterierna för hur lagringsperiod fastställs, information om varifrån uppgifter har samlats in och förekomsten av automatiserat beslutsfattande inklusive information om logiken bakom och betydelsen av behandlingen).

Om vi mottar en begäran om tillgång kan vi komma att fråga om ytterligare uppgifter för att säkerställa vilka uppgifter du vill ta del av och att vi lämnar ut uppgifterna till rätt person.

För att göra en begäran om tillgång till dina personuppgifter kontaktar du vår kundservice ([kundservice@middagsfrid.se](mailto:kundservice@middagsfrid.se) alt. +46 8 55 117 118)

## 5.2 Rätt till rättelse

Du har alltid rätt att begära att dina personuppgifter rättas om uppgifterna är felaktiga. Inom ramen för det angivna ändamålet har du också rätt att komplettera eventuellt ofullständiga personuppgifter.

## 5.3 Rätt till radering

Vid begäran om radering av dina personuppgifter kommer denna åtgärd att vidtas 14 dagar efter din sista leverans från Middagsfrid. Detta är nödvändigt då Middagsfrid behöver dina personuppgifter till exempel vid eventuell kvalitetsuppföljning efter mottagen leverans eller kontrollering om genomförd betalning.

Du har rätt att begära radering av personuppgifter som vi behandlar om:

- uppgifterna inte längre är nödvändiga för de ändamål för vilka de har samlats in eller behandlats,
- du har återkallat ett samtycke som behandlingen grundar sig på och det inte finns någon annan laglig grund för behandlingen,
- Du invänder mot en intresseavvägning av berättigat intresse som vi har gjort och det saknas berättigat intresse för oss som väger tyngre,
- Du invänder mot behandling för direktmarknadsföringsändamål,
- Personuppgifterna behandlats på ett olagligt sätt,
- Personuppgifterna måste raderas för att uppfylla en rättslig förpliktelse som vi omfattas av, eller om
- Personuppgifterna har samlats av ett barn, i Sverige under 13 år, som du har föräldraansvaret för, i samband med erbjudande av informationssamhällets tjänster, t ex sociala medier.

Om du begär radering av personuppgifter har vi rätt att inte tillmötesgå din begäran om behandlingen är nödvändig för:

- att utöva vår rätt till yttrande- och informationsfrihet,
- att uppfylla en rättslig förpliktelse som vi omfattas av,
- arkivändamål av allmänt intresse, vetenskapliga eller historiska forskningsändamål eller statistiska ändamål om radering eller begränsning skulle omöjliggöra eller avsevärt försvåra att uppnå syftet, eller
- att kunna fastställa, göra gällande eller försvara rättsliga anspråk, t ex vid obetalda leveranser.

Om det inte är omöjligt eller medför en oproportionerlig ansträngning för oss meddelar vi de mottagare som fått del av dina uppgifter från oss att du har begärt radering av uppgifterna.

## 5.4 Rätt till begränsning

Du har rätt att kräva att vår behandling av dina personuppgifter begränsas om:

- du bestrider personuppgifternas korrekthet, under en tid som ger oss den möjlighet att kontrollera om personuppgifterna är korrekta,
- behandlingen är olaglig och du motsätter dig att personuppgifterna raderas och i stället begär en begränsning av deras användning,
- vi inte längre behöver personuppgifterna för ändamålen med behandlingen men du behöver dem för att kunna fastställa, göra gällande eller försvara rättsliga anspråk,
- du har invänt mot behandling i enlighet med artikel 21.1 i väntan på kontroll av huruvida den personuppgiftsansvariges berättigade skäl väger tyngre än den registrerades berättigade skäl, eller

- du har invänt mot en intresseavvägning av berättigat intresse som vi har gjort som laglig grund för ett ändamål kan du begära begränsad behandling under den tid som vi behöver för att kontrollera om våra berättigade intressen väger tyngre än dina intressen av att få uppgifterna raderade.

Om behandlingen har begränsats enligt någon av situationerna ovan får vi bara, utöver själva lagringen, behandla uppgifterna för att fastställa, göra gällande eller försvara rättsliga anspråk, för att skydda någon annans rättigheter eller om du har lämnat ditt samtycke.

Om det inte är omöjligt eller medför en oproportionerlig ansträngning för oss meddelar vi de mottagare som fått del av dina uppgifter från oss att du har begärt begränsning av behandling av uppgifterna.

Vi kommer att informera om begränsningen av behandling av personuppgifter upphör.

## 5.5 Rätt att göra invändningar mot viss typ av behandling

### Intresseavvägning för berättigat intresse

Du har möjlighet att invända mot en intresseavvägning av berättigat intresse som vi har gjort som laglig grund för ett ändamål. För att kunna fortsätta behandla dina uppgifter efter en sådan invändning behöver vi kunna visa ett tvingande berättigat skäl för den aktuella behandlingen som väger tyngre än dina intressen, rättigheter eller friheter. I annat fall får vi bara behandla uppgifterna för att fastställa, utöva eller försvara rättsliga anspråk.

### Direktmarknadsföring (inklusive analyser som utförs för direktmarknadsföringsändamål)

Du har möjlighet att invända mot att dina personuppgifter behandlas för direktmarknadsföring. Invändningen omfattar även de analyser av personuppgifter (s k profilerings) som utförs för direktmarknadsföringsändamål.

Om du invänder mot direktmarknadsföring kommer vi att upphöra med behandlingen av dina personuppgifter för det ändamålet liksom upphöra med alla typer av direktmarknadsföringsåtgärder.

Om det inte är omöjligt eller medför en oproportionerlig ansträngning för oss meddelar vi de mottagare som fått del av dina uppgifter från oss att du har begärt att uppgifterna inte behandlas för direktmarknadsföringsändamål.

Givetvis har du en möjlighet att endast tacka nej till utskick och personliga erbjudanden i vissa kanaler. T.ex. kan du välja att endast få erbjudanden från oss via e-post, men inte sms. I så fall ska du inte invända mot personuppgiftsbehandlingen eftersom vi då har svårt att bedöma vilken marknadsföring som är relevant för dig.

### Enkäter och undersökningar

I syfte att förbättra Middagsfrids tjänster och produkter skickas enkäter och undersökningar ut till kunder med en aktiv prenumeration.

Du har möjlighet att invända mot att ta emot dessa. Om du invänder mot mottagande av enkäter och kommer vi att upphöra med behandlingen av dina personuppgifter för det ändamålet.

## 5.6 Klagomål till tillsynsmyndigheten

Om du anser att vi hanterar dina personuppgifter på ett felaktigt sätt kan du lämna in ditt klagomål till tillsynsmyndigheten (Datainspektionen/Integritetsskyddsmyndigheten).

## 5. Hur du kontaktar oss

Om du har du frågor rörande Middagsfrids hantering av dina personuppgifter eller om du vill utöva några av dina rättigheter kopplade till Middagsfrids hantering av personuppgifter, är du välkommen att kontakta oss, se kontaktuppgifter nedan.

Personuppgiftsansvarigs kontaktuppgifter

Dagab Inköp & Logistik AB, bifirma Middagsfrid (Middagsfrid)  
Sankt Paulsgatan 22B  
118 48 Stockholm  
Telefon: 08-55 117 118  
<https://www.middagsfrid.se/om-oss/kontakt/>  
Org. nr. 556004-7903

Kontaktuppgifter till vårt Dataskyddsbud

Telefon växel: 08-553 99 000 (fråga efter Axfoodkoncernens Dataskyddsbud)  
E-post: [dataskyddsbud@axfood.se](mailto:dataskyddsbud@axfood.se)

## 6. Fastställelse och ändring av integritetspolicyn

Integritetspolicyn fastställdes av Dagab Inköp & Logistik AB, bifirma Middagsfrid den ##.

Den senast uppdaterade versionen av integritetspolicyn finns alltid på <https://www.middagsfrid.se/legal/>. Vid uppdateringar av ändamålen för personuppgiftsbehandling eller kategorier av personuppgifter kommer du att få information via e-post.