

Pressmeddelande 2009-09-14

## Middagsfrid exporterar succé till Danmark

**Middagsfrid, som är den snabbast växande aktören inom hemleverans av matvaror i Sverige, lanseras nu i Danmark under namnet Middagsfred. Företaget har på bara två år blivit en succé i Sverige med över 4 000 hushåll som kunder. Marknadsundersökningar visar att danskarnas inställning till svenska livsmedel är positiv till neutral och Middagsfrid tror därför mycket på den danska marknaden.**

Middagsfrid är en ny het företeelse som har spridit sig snabbt i Sverige. Företaget startades hösten 2007 av före detta managementkonsulten, matentusiasten och trebarnsmamman Kicki Theander. Idag prenumererar över 4 000 hushåll i Storstockholm, Göteborgsområdet, Malmö, Lund, Linköping, Norrköping, Örebro, Västerås, Enköping, Eskilstuna, Halmstad, Helsingborg, Ängelholm, Landskrona, Höganäs och Södertälje på Middagsfrids veckomat-kassor och recept.

- Nu ska vi försöka upprepa den svenska succén i Danmark. Det som talar för oss är att danskarna är vana vid att köpa livsmedel på distans, men vi är den enda aktören i Danmark som erbjuder en veckolösning på middagsproblematiken, säger Kicki Theander som är grundare och VD på Middagsfrid.

Marknadsundersökningar visar även att danskarna är positivt till neutralt inställda till svenska livsmedel.

- Det här är lite överraskande men kan till exempel bero på att salmonella är vanligare i danska livsmedel än i svenska. Danskarnas inställning är bra för oss eftersom vi levererar svenska råvaror i obruten kylkedja fram till dörren till våra danska kunder, säger Kicki Theander.

Utvecklingen i Sverige under de två år som Middagsfrid har funnits till överträffar alla förväntningar. Antalet leveranser per vecka i september månad 2009 har mer än tiofaldigats jämfört med genomsnittet för första hösten 2007. Bolagets Omsättningen hittills i år – januari-september – kommer att ha ökat med 140 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Idén med Middagsfrids koncept är att förenkla middagsbestyren för barnfamiljer och andra hushåll som vill ha bra hemlagad mat lagad från bra råvaror på bordet varje kväll. Middagsfrids kunder får varje vecka två matkassar fyllda med råvaror levererade till dörren plus 30-minuters recept för fem middagar.

- Vi vänder oss till familjer och hushåll som har ambitioner med middagsmaten men som upplever en brist på tid, kunskaper eller fantasi, säger Kicki Theander.

Grundaren Kicki Theander drivs av ett stort intresse för mat kombinerat med en vision att göra livet enklare för andra samtidigt som hon garanterar att hennes kunder får bra mat såväl från hälso- som miljösynpunkt.

Kickis engagemang för bättre mat har bland annat lett till att hon har startat ett uppror mot livsmedelsbranschen i fråga om tillsatser i maten. Kicki driver också ett opinionsarbete där hon svartlistar varor med de aktuella tillsatserna.



- Mina danska kunder ska också känna att vi är ett engagerat företag som bryr sig om vad våra kunder stoppar i sig, säger Theander.

En annan viktig del i Middagsfrids koncept är miljöaspekten. Middagsfrid tittar därför på hela kedjan med allt från miljöeffekter vid själva livsmedelsproduktionen till svinnet, det vill säga mat som slängs.

- Vi har till exempel en stor andel kött från fågel, lamm och vilt i våra recept. Vi avpassar dessutom våra recept och matkassar så att våra kunder slänger så lite råvaror som möjligt. Inget eller minimalt av råvaror med kort hållbarhet ska finnas kvar när veckan är slut, säger Kicki Theander.

Beräkningar som Middagsfrid har gjort visar att en vanlig familj som väljer Middagsfrid kan minska de negativa effekterna på miljön av sitt val av middagsmat med nästan 60 procent jämfört med genomsnittsfamiliens miljöpåverkan.

#### **För mer information:**

Kicki Theander, 073-72 811 48, [kristina.theander@middagsfrid.se](mailto:kristina.theander@middagsfrid.se)

Se även <http://www.middagsfred.dk>, <http://www.middagsfrid.se> och

<http://middagsfrid.blogspot.com/>

**OBS!** Pressbilder kan laddas ner från:

<http://www.middagsfrid.se/default.aspx?pg=ca19835d-d33a-42d1-a961-9c8129d80d80>

#### KORT OM KICKI THEANDER:

Sedan Kicki Theander fick egna barn har hon funderat på hur hon kan hjälpa familjer med den eviga middagsfrågan och med att äta mer lagad och nyttig mat. Kicki är civilekonom med mat som passion. Som trebarnsmamma har hon också blivit allt mer intresserad av hur maten påverkar hälsa och miljö. Hösten 2007 följde hon sin matpassion, sade upp sig från sitt arbete som managementkonsult och startade Middagsfrid. Drivkraften är att hjälpa familjer att få ihop vardagspusslet kring middagsfrågan och även att på sikt påverka livsmedelsbranschen till det bättre. Kicki blev i vintras utsedd till Årets tjänsteutvecklare och så sent som i början av september i år blev Middagsfrid dessutom utnämnt till Årets Rookie i livsmedelsbranschen 2009. Under 2008 blev Middagsfrid nominerat av tidningen Mama som Årets inspiratör och Matmagasinet nominerade Middagsfrid till Matglädjepriset.

#### SÅ HÄR SER MIDDAGSFRIDS TJÄNST UT:

Middagsfrids tjänst börjar i provköket och själva leveransen är en välplanerad kasse med just de råvaror som behövs för hela veckomenyn, för fem dagar och fyra personer. I kassen finns också de utprovade recepten utförligt beskrivna. Recepten är enkla, de tar normalt cirka 30 minuter att laga, och kan lagas även av oerfarna.

Recepten tas fram och råvarorna väljs med hänsyn till tidsåtgång, näringsinnehåll, miljöpåverkan, smak och pris. Det mesta i matkassarna är färska råvaror och en hel del är ekologiskt, utan tillsatser och inte minst klimatsmart. Exempelvis försöker Middagsfrid i möjligaste mån undvika växthusodlade grönsaker och på köttsidan dominerar fågel, lamm och vilt medan det är mindre av nöt- och fläskkött. Alla råvaror som behövs för veckomatsedeln plockas omsorgsfullt ihop och transporteras kollektivt i små kylbilar till hushållen.

Hela kedjan från recept till leverans genomförs på ett sätt som också gör Middagsfrids matkassar prismässigt konkurrenskraftiga. En leverans med veckans middagsmat kostar 875 kronor. En undersökning visar att 33 procent av Middagsfrids kunder upplever att de



har sänkt sina matkostnader sedan de blev kunder, 13 procent upplever att deras matkostnader har ökat. Det går att prenumerera på matleveranser varje vecka eller varannan vecka, samt ändra eller sluta med elva dagars framförhållning. Nya kunder binder sig för två leveranser.