

Pressmeddelande 2011-01-28

Grundarna till Middagsfrid på fjärde plats över de som påverkar mest under 2011

Kicki och Victor Theander, grundare till en av Sveriges mest kopierade affärsidéer Middagsfrid, är utsedda av CSR i praktiken till fjärdeplatsen på top-100-listan över de påverkar företagets hållbarhetsarbete mest under 2011. Bland företagsledare kommer grundarparet på andra plats.



CSR i praktiken, Sveriges största affärstidning med fokus på hållbarhet och lönsamhet, är dem som står bakom nomineringen och listan över de 100 viktigaste påverkarna inom företagets hållbarhetsarbete under 2011. Enligt CSR i praktiken inspireras företag av varandra när det kommer till sitt hållbarhetsarbete. De menar vidare att det därför inte är konstigt att de fem företagsledarna som toppar listan både har åstadkommit mycket i det egna företaget samt har ett etablerat kontaktnät inom branschen.

-I takt med att fler företag upptäcker den självklara kopplingen mellan hållbarhetsarbete och lönsamhet är det naturligt att utse personer som tar ansvar för frågan och samtidigt säkerställer att det är något som påverkar verksamheten i så hög grad som möjligt, för att skapa maximalt värde för alla inblandade, menar Per Grankvist, CSR i Praktikens chefredaktör och ansvarig utgivare.

I motiveringen till fjärdeplatsutnämningen poängterades att få andra påverkar det konsumenter äter idag lika mycket som Middagsfrid, direkt eller indirekt. Middagsfrid levererar inte endast smart planerade matkassar, likt de många andra efterföljarna på marknaden, utan inkluderar även hållbara värderingar i råvaruform och vågar ifrågasätta livsmedelsindustrin.

- Vi är självklart jätte stolta över utnämningen! Middagsfrid är grundat med en stark ideologisk drivkraft och redan från starten har vi haft ambitionen att dela med oss av våra framgångar och donerat matleveranser till familjer som har det svårt i vardagen. När en kund har glömt att avbeställa en leverans erbjuder vi dem att donera sin leverans och på så sätt involverar vi även kunderna i vår donationsstrategi. Till dags dato har veckoleveranser donerats till behövande familjer med mat till ett värde av 476 875 kr, säger Middagsfrids VD och grundare Kicki Theander.

Miljö är en av Middagsfrids hjärtefrågor. Eftersom livsmedel står för $\frac{1}{3}$ av världens CO₂-utsläpp, brinner Middagsfrid för att påverka prenumeranterna till att lära sig klimateffektiva middagsvanor. I februari månad kommer även Middagsfrid donera 420 000 kr till det svenska forskningsprojektet Solvatten som genom sin uppfinning hjälper familjer i Afrika att rena sitt vatten med hjälp av solceller. Pengarna kommer att gå till att etablera projektet under våren 2011 i Kenya, säger Middagsfrids VD och grundare Kicki Theander.

För mer information:

Middagsfrid, Kicki Theander, VD och grundare, 073-72 811 48, kristina.theander@middagsfrid.se

Se även <http://www.middagsfrid.se> och <http://kicksiblogg.se/>

CSR i praktiken, Per Grankvist, Chefredaktör och grundare, 073-5000 600, per.grankvist@bt.bonnier.se

Pressbilder laddas ner från: <http://www.middagsfrid.se/om-middagsfrid/pressrum/pressbilder/>

Middagsfrid startades 2007 av trebarnsmamman Kicki Theander och var först i Sverige med konceptet hemleverans av färdigplanerad matkasse. Målet är att hjälpa familjer laga god och hälsosam mat i vardagen utifrån råvaror av högsta kvalitet. Med ett stort engagemang arbetar Middagsfrid för en medvetenhet om klimateffektiv mat och donerar dessutom regelbundet matkassar till behövande familjer. Middagsfrid har huvudkontor i Stockholm och levererar idag i över 70 av Sveriges kommuner samt i Danmark, Norge och Tyskland.