

## Fler matkassar levereras hem

Tre aktörer konkurrerar om Jönköpingsbornas matkonton • Kund: Skönt slippa planering

JÖNKÖPING

**Att få matkassen levererad vid dörren blir allt mer populärt. Nu konkurrerar tre företag om Jönköpingsbornas gunst. JP följde med en matkasse hem till familjen Persson och Karlsson.**



**Inspiration.** Christer Persson gillar att laga mat. Det är att handla mat som han ogillar. Med hemburen matkasse blir det också lite nya recept att testa.

Björn Klavebäck på Bring budfirma är stressad. Han ska för första gången leverera matkassar till olika adresser runt om i Jönköpings-trakten.

– Jag har en timme på mig att lämna ut allt. Det är första gången, så man vet inte riktigt hur lång tid det tar.

Men första stoppet hos Christer Persson och Anna Karlsson fungerar utan problem. Portkod och lägenhetsnummer stämmer. Bytet tar bara några sekunder och Klavebäck kan åka vidare mot Huskvarna och Tenhult.

Inne hos familjen Persson-Karlsson står papperspåsen på matbordet och bär på löften om nya intressanta maträtter och kanske lite mer tid för deras båda barn.

– Vi lagar mycket mat. Matlagandet är roligt. Det är själva planerandet av vad vi ska äta och handlandet som är jobbigt, säger Christer Persson.

– Eftersom vi äter lagad mat både till lunch och kvällsmat så är det plötsligt 14 måltider som ska fram varje vecka, fyller Anna Karlsson i. Även om kokböcker och matlagningstidningar är fyllda av inspiration, så finns inte tiden att sitta och plocka fram nya recept.

– Man kör fast. Det blir kycklingfilé, laxfilé och så vidare. Det kan vara skönt att någon annan redan satt ihop fem måltider. Det underlättar, säger Karlsson som hörde talas om tjänsten via en matlogg på nätet.

Paret är i 30-årsåldern och bor mitt emellan två större

dagligvarubutiker i centrala Jönköping.

**Kan ni förklara varför ni väljer att få maten hemburen när ni har butiker så pass nära?**

– Framst är det för att testa och slippa göra matplaneringen själv. För att se vad det blir för recept. Sedan fick vi ett introduktionspris som är svårt att slå om man går och handlar själv. Åtminstone är jag dålig på att leta extra-priser, säger Anna Karlsson.

JOACIM MATTISSON  
joacim.mattisson@jonkopingsposten.se

**Levererar.** Björn Klavebäck på Bring budfirma lämnar en i raden av matkassar som ska ut under måndagskvällen.

FOTO: HANNU EINARSSON



## Matleveranser direkt hem till bostaden här för att stanna

JÖNKÖPING

**Först ut, 2007, var Karin Ahlqvist och Lotta Alberius som levererar matkassar till familjer i Jönköpingsområdet. Nu har de kunder i Vaggeryd-Skillingaryd, Kalmars och Borås-området – och dessutom fler konkurrenter.**

– Vi började i liten skala. Sedan har vi ökat där det finns efterfrågan, säger Lotta Alberius, grundare och delägare i Familyfood med huvudkontor i Jönköping.

Hon har märkt att intresset för att köpa mat via internet ökat från år till.

– Ja, det är inget konstigt

längre. Det är helt accepterat på ett sätt det inte var när vi började. Vi har vår planerade matlåda med recept, men det finns exempel på matbutiker som tar beställningar via nätet och sedan kör ut varorna till kunderna. Det har blivit ett nytt sätt att tänka och handla. Det är okej att någon annan gör en del av jobbet, säger Alberius.

**Varför ska man handla hos er nu när det är fler aktörer på marknaden?**

– Prismsäigt ligger vi i nivå med exempelvis Linas matkasse. Men vårt mål har varit att arbeta med lokala handlare och åkerier. Att ha närproducerade varor. Här i

Jönköping tar vi köttet från ett ställe som ligger åt Näs-sjöhället. Mejerivarorna kommer från en ekologisk leverantör utanför Hjo. Det var roligt att ha det nära, det är ett sätt att stödja bygden.

Konkurrenten Kikki Theander, som grundade företaget Middagsfrid i Stockholm för två och ett halvt år sedan, satsar på miljöaspekterna.

– Vår profil är att leverera kassar som har så lite E-numer som möjligt, alltså olika tillsatser. Sedan har vi klimatsmarta menyer. Vi vet vad olika råvaror har för koldioxidbelastning och sätter ihop måltiderna efter det, säger hon.

Ett exempel på det är att kassarna innehåller inte nötkött. Därmed faller många barnfavoriter bort, som köttfärsås, hamburgare eller tacos.

– Vi måste vara mer påhittiga med recepten, eftersom många kunder är just barnfamiljer, säger Theander vars företaget nu finns på 17 orter runt om i Sverige.

**Plats för alla**

Om konkurrensen i Jönköping där det nu finns minst tre företag som levererar färdiga kassar med recept och allt säger hon:

– Här i Stockholm finns det kanske 20 sådana leverantör-

er. Det finns plats för dem. Jag tror att intresset håller i sig. Matlagning är slitsamt. Det kräver planering och tid. Städning kan man ju skjuta upp, men man kan inte hoppa över maten, säger Kikki Theander.

Linas matkasse från Stockholm startade sina leveranser under måndagen.

**Hur kommer det sig att ni satsar på Jönköping?**

– Jag kan inte säga att vi satsar nämnvärt på någon speciell ort. Vi försöker istället leverera så fort det finns tillräckligt med önskemål om att vi skall öppna. Bland våra kunder finns det många som har bekanta i Jönköpingstrak-

ten som måste ha hört gott om oss, säger Lina Gebäck på företaget.

**Med er entré blir det tre företag som hemleverar mat i Jönköping – varför ska kunderna välja er?**

– Jag tror man blir jättejönjd oavsett vilken aktör man väljer, konceptet är så uppskattat. Jag kan tänka mig att Linas Matkasse är den aktör som behöver tjäna minst pengar per såld kasse för att gå runt.

Lina Gebäck sätter samman menyerna och är utbildad dietist.

– Jag får nypa mig i armen emellanåt. Mina menyer verkar med tanke på vår utveck-

ling falla i god jord, vilket är fantastiskt. Det är trots allt mycket att tänka på. Jag vill att kassen ska erbjuda en meny som är god, nyttigt, varierad, lätt att laga, klimatsvänlig, och utan alltför många onödiga tillsatser.

**Vad är den stora vinsten med hemleverad matkasse?**

Du slipper tänka på det ständiga "vad ska jag laga idag...". Livet blir lite enklare helt enkelt och när det inte är så stor skillnad i pris jämfört med att handla maten själv så blir tröskeln väldigt låg, säger Lina Gebäck.

JOACIM MATTISSON  
joacim.mattisson@jonkopingsposten.se

VAD INNEHÅLLER KASSEN?

**Middagsfrid**

En leverans från Middagsfrid består av två kassar och ca 25 varor. Ska räcka till fem middagar för fyra personer.

Varje veckomeny består av fyra maträtter: en kött-, en fisk-, en fågel- och en vegetarisk rätt. En av dessa räcker till två middagar.

Med leveransen följer även veckoblad, med utförliga recept och diverse tips kring tillagningen.

Kassen kostar cirka **875 kronor** per leverans (www.middagsfrid.se)

**Linass matkasse**

Tre aubergine, tre avokado, bladspenat, broccoli, champinjoner, citron, persilja och gräslök. Gul lök, körsbärstomater, lime, salladsmix, paprika, vitlök, zucchini, cashewnötter, crème fraiche, krossade tomater, pasta, quinoa, sweet chili-sås, äggnudlar, fryst kycklingfilé, kräftstjårter, laxfilé, ägg och benfri fläskkotlett.

Recept medföljer. Kostar cirka **759 kronor** per leverans. (linassmatkasse.se)

**Familyfood**

Matleveransen ska innehålla råvaror för fem middagar för fyra personer (beräknat på fyra vuxna).

Ingredienser till varm fruktsallad & ytterfilé med currysmaak, snabb Familyfoodpasta med ankor och bacon, chickenbits, mangosallad med lite chili och ris, smillas tacofisk med kokt potatis, sallad och morötter samt falukorvpanna med rotfrukter & stekt ägg, sallad med lime.

Recept medföljer. Kostar cirka **765 kronor** per leverans. (www.familyfood.se)

**Fotnot:** Exempel och priser är hämtade från leverantörernas hemsidor.

FÖRSTA SPADTAGET TOGS I GÅR

## Byggstart för Rättscentrum

MUNKSJÖNS STRAND  
Färgen har ändrats. Bygglovets debatterats. Men nu är det slut på turena. I går togs första spadtaget för Rättscentrum.

Den som förväntade sig en jordplätt att gräva i för den symboliska byggstarten fick dock tänka om. Det ligger asfalt där Rättscentrum ska byggas och där fem blanka spadar ställts upp i går.

**Skopade från sandhög**  
Representanter från domstolarna, byggherren Norrporten och entreprenören Skanska fick i stället en sandhög att skopa ur. Sanden skulle placeras i en väg som fick symbolisera rättvisan.

När sanden var lika tung som den vikt som ställts på andra sidan var det klart: Rättscentrum börjar nu officiellt byggas.

– Vi kommer att leverera. Sommaren 2011 ska domstolsbyggnaden stå klar, sade Anders Danielsson, vd för Skanska Sverige.



**Rättvist.** Charlotte Brokelind, lagman på tingsrätten, Anders Wiklander, vd på Norrporten, Barbro Thorblad, generaldirektör på Domstolsverket och Birgitta Holmgren, lagman på förvaltningsrätten, hjälptes åt att fylla vägen med sand. Även Anders Danielsson (ej på bild), vd för Skanska, tog ett spadtag. FOTO: ROBERT ERIKSSON

**Många turer**

Den 1 januari 2012 ska den tas i bruk, enligt Norrporten. Men turena har minst sagt varit många fram till gårdagens spadtag. JP har tidigare berättat om förvirringen kring bygglovets, som Norrporten uppfattade som klart samtidigt som stadsbyggnadsnämnden krävde en ljusare färg på huset. Arkitekten Thomas Hansson föreslog en svart byggnad, i stället blir den nu i ljus metall.

– Men jag känner mig absolut inte överkörd. Det här

ska ju utföras så att alla blir nöjda, sade han i går.

Det blir tingsrätten och förvaltningsrätten som flyttar in i Rättscentrum. Barbro Thorblad, generaldirektör på Domstolsverket, var i går glad över byggstarten.

– Det kommer att bli en vacker byggnad som uppfyller moderna krav på säkerhet, sade hon.

NIVETTE DAWOD  
nivette.dawod@jonkopingsposten.se

**RÄTTSCENTRUM**

I Rättscentrum ska tingsrätten och den nya förvaltningsrätten, där flera länsrätter slås ihop, samsas. Huset blir cirka 9 000 kvadratmeter fördelat på sex våningar samt garageplan. Byggherre är Norrporten och Skanska är entreprenör. Domstolsbyggnaden kommer att värmas och kylas med hjälp av en teknik som använder förnyelsebar energi från grund-



vatten som ligger i ett sandlager drygt 100 meter ned i marken. Tidigare var Vätterhem och Riksbyggen oroliga för att deras planerade hus

på granntomten skulle skadas, men oron var obefogad och bygget av Rättscentrum är nu godkänt av miljödomstolen.

**JP:s Familjespel 2010**

**Dagens annonsör:**

JP

En naturlig del av din vardag

1. Idag ska du skrapa i rutan märkt 19/1.
2. Leta upp JP:s annons om JP-kortet i dagens tidning. Där finner du dagens fråga och svarsalternativen.
3. Skrapa ETT av svarsalternativen per fråga. **OBS!** Spelplanen är ogiltig om fler än ett svarsalternativ har skrapats.
4. Om du har minst 8 rätt av 12 möjliga, riv av och skicka in respektive talong efter varje 2-veckorsperiod.

120 presentkort á 500:- i potten + TRE GULDVINSTER!

Presentkort i deltagande butiker.

1:a pris: 7.000:-, 2:a pris: 5.000:-, 3:e pris: 3.000:-

JP

En naturlig del av din vardag

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-