

Tipsa Icanyheter: tel 021-475 75 55, fax 021-475 75 93
e-post icanyheter@formapg.se
Icanyheter på internet: www.icanyheter.se

NYHETER

VECKAN SOM GICK

VECKANS KRITIK

” Det är enkelt och gott att äta kött.” Det menar ungdomar som svarat på frågor kring sina matvanor. Var fjärde ungdom har någon gång funderat på att sluta äta kött, men majoriteten äter kött 4-5 gånger i veckan. Tilläggs ska att undersökningen är beställd av Svensk Köttinformation.

VECKANS PERSON

Kicki Theander, ägare av och vd i företaget Middagsfrid tar i dagarna klivet över sundet och etablerar sitt matservice-företag i Danmark. Under namnet Middagsfred ska danskarna lära sig att beställa hem varor till fem kompletta vardagsmåltider inklusive recept.

VECKANS

der till Varun använd krona taget i reager och all

Personliga stormarkn

Två kedjor skördar stora framgångar på den svenska dagligvarumarknaden – Ica Maxi och Citygross. De trotsar lågkonjunkturen, har fortsatt stark tillväxt och distanserar sina konkurrenter. Det finns flera likheter mellan kedjorna, men också olikheter. Icanyheter har kartlagt de framgångsrika säljmaskinerna och hittat framgångsformeln.

Ica Maxi och Citygross ökar månad för månad. Det visar inte minst Icanyheters säljrapport. Kedjorna växer dels genom expansion dels i befintliga enheter.

De flesta butikerna är nyetablerade under de senaste 15 åren vilket gör att de har bra geografiska och ofta trafikorienterade lägen. Huvudmålgruppen är utan tvekan barnfamiljer som är storkonsumenter och pressade tidsmässigt.

Både Ica Maxi och Citygross har ett brett sortiment med både livsmedel och special. Ett komplett sortiment som följs upp med stora exponeringar och högt säljtryck. Prisbilden är attraktiv, och även om man inte alltid är absolut billigast så har man koll på det man kallar prisupplevelsen.

Personligt tilltal

I Maxi-butikernas fall är det naturligt att handlaren personifierar butiken och i flera fall syns i marknadsföringen och även i det lokala samhällslivet.

När det gäller Citygross är visserligen butikscheferna anställda, men de har en betydligt friare (och starkare) roll än många av kollegorna i liknande position. Inte sällan är butikschefen välkänd bland kunderna och i det lokala samhället.

I båda fallen är butikerna ofta aktiva i föreningslivet, både som



Framgångsreceptet som gör Ica Maxi och Citygross till v

- ✓ Personlig butik med handlare/butikschef och medarbetare
- ✓ Entreprenörskap genomsyrar hela verksamheten
- ✓ Starkt koncept i grunden
- ✓ Prisupplevelsen central i butik och kommunikation
- ✓ Lokal anpassning av sortiment och detaljer