



PÅ EXPORT. Middagsfrids grundare Kicki Theander tar hemleveranser av matkassar till Tyskland.

FOTO: JESPER FRISK

# Middagsfrid erbjuder tyskar hemkörd mat

**Kicki Theander hoppas att hennes idé med att leverera färdigkomponerade matkassar ska bli en framgång i Tyskland.**

**Företaget, i Sverige känt som Middagsfrid, ger sig in på jättemarknaden under namnet Kommtessen.**

”Lite krasst kan man kalla Tyskland för ett hemmafrusamhälle trots att 50 procent av kvinnorna i praktiken arbetar. Skoldagen slutar klockan ett och ingen lunch serveras i skolan, så kvinnorna förväntas vara hemma då och läsa läxor med barnen”, säger Kicki Theander, grundare av och vd för Middagsfrid, och fortsätter:

”Vi tror att Middagsfrid kommer att bli en bra service för de förvärvsarbetande kvinnorna.”

Idén är att varje vecka

leverera två kassar med råvaror som räcker till att laga fem middagar för fyra personer.

Priset är 875 kronor per leverans i Sverige och 78 euro i Tyskland.

## Hamburg först

Först ut på den tyska marknaden är Hamburg och de första kassarna levererades den gångna veckan.

”Vi tar det lite försiktigt och börjar med ett område i taget”, säger Kicki Theander.

## Ser stora möjligheter

Enligt Middagsfrid finns det inga konkurrenter på den tyska marknaden.

”Jag tror att det kommer att ta fart. Det har gjort det här i Sverige och jag tror på Tyskland också”, säger Kicki Theander.

Middagsfrid har som mål att leverera mat som är både nyttig och miljövänlig.

## Investerar i miljöprojekt

Som ett led i miljöstrategin har bolaget beslutat att klimatkompensera för alla leveranser i Sverige.

”Varje kasse kommer att kosta mellan 3 och 6 kronor för oss. Pengarna investerar vi i ett vattenreningsprojekt i Kenya. Har vi nötkött, tomat och gurka blir det dyrt. Det blir billigare med exempelvis kålgrönsaker”, säger Kicki Theander.

Klimatkompenseringen ska inte drabba kunderna utan tas från företagets marginal, lovar Middagsfrid.

**ROBERT KARLSSON**

robert.karlsson@di.se

08-573 650 23

## Di FAKTA

### Matkassar för 70 Mkr

■ **Middagsfrid sysselsätter** i dag 18 personer och omsatte 70 miljoner kronor i Sverige och Danmark förra året.

### ■ Resultatet före skatt

slutade på 3,3 miljoner kronor.



# WE FUTURE

PRICEWATERHOUSECOOPERS

## Företagare visade upp sig i Åre

**En eskoter och ett avancerat vallningsstrykjärn hamnade i fokus när den jämtländska skidorten Åre arrangerade kapitalmarknadsdagar.**

**”Vi söker finansörer och fick viktiga kontakter”, säger Pontus Sandell, vd för Elmacchinas som säljer eskotern.**

På kapitalmarknadsdagarna i Åre, som pågick torsdag och fredag, skulle det jämtländska näringslivet träffas och göra affärer. Bland arrangörerna fanns konsultbolaget Deloitte och organisationen Aktiespararna, och på talarlistan ledningarna för skidturismbolaget Skistar, fastighetsbolaget Diös, vägunder-

hållsbolaget Mähler, kundtjänstbolaget H1 samt det norska riskkapitalbolaget Norvestor.

På plats var också Peak Innovation, ett jämtländskt utvecklingsbolag inom turism och friluftsliv.

”Alla jag har pratat med är lyriska, 200 deltagare har verkligen varit inriktade på att knyta kontakter och göra affärer”, säger vd Lars Lindqvist.

### Energisnål eskoter

Två helt nya produkter från Peak Innovation presenterades. Först hade eskotern Elmacchina världspremiär.

”Det här är rätt plats för oss att visa vår skoter”, säger Pontus Sandell, vd för det

nybildade bolaget Elmacchinas. Den svensktutvecklade eskotern påstås kosta en femtedel så mycket i drift som en vanlig skoter, vara mycket mer tystlåten och ska attrahera kunder som har en grön profil.

### Skistar intresserade

En sådan kund kan vara Skistar som fick provköra nyheten.

”Det intressanta för oss är miljöaspekten och kanske främst gästupplevelsen. Den här skotern är praktiskt taget ljudlös och mindre störande för besökare”, säger Niklas Sjögren som är Skistars platschef i Åre.

En annan nyhet var ett ”avancerat strykjärn” som har

utvecklats på det nationella vinterportcentrumet i Östersund och som användes av den svenska vallningsgruppen under OS i Vancouver.

### Vallare hyllar strykjärn

Efter det första svenska skidguldets skickade vallningschefen Mats Eklund följande sms till utvecklarna: ”Första guldets med det nya järnet! Fan vad bra det är!”

Nu kommersialiseras vallningsjärnet i ett bolag.

”Elitmotionärerna är en tydlig målgrupp och potentialen är stor”, säger uppfinnaren Mikael Swarén.

**ANDERS LÖVGREN**

anders.lovgren@di.se

070-300 37 19



TYSTLÅTEN TRANSPORT. Elmacchinas eskoter hade premiär på kapitalmarknadsdagarna i Åre.